

Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial



Filesize: 4.91 MB

Reviews

Most of these ebook is the perfect publication offered. Sure, it really is play, still an interesting and amazing literature. You wont truly feel monotony at whenever you want of your time (that's what catalogs are for about in the event you check with me).

(Roosevelt Rohan)

DAS MARKENIMAGE VON C&A ALS UNTERNEHMERISCHE RESSOURCE. EINE MESSUNG MIT DEM SEMANTISCHEN DIFFERENZIAL

DOWNLOAD



To download **Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial** PDF, make sure you follow the hyperlink beneath and save the ebook or gain access to additional information that are in conjunction with DAS MARKENIMAGE VON C&A ALS UNTERNEHMERISCHE RESSOURCE. EINE MESSUNG MIT DEM SEMANTISCHEN DIFFERENZIAL ebook.

GRIN Verlag Jan 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, AMD Akademie Mode & Design GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: In der vorliegenden Seminararbeit werden die Herausforderungen und Maßnahmen für die Markenführung beleuchtet, die bei der Untersuchung des Markenimages entstehen. Ziel dieser Arbeit soll es sein, die zentrale Bedeutung des Images für den wirtschaftlichen Erfolg einer Marke herauszuarbeiten und die daraus resultierende Notwendigkeit von regelmäßigen Imageanalysen aufzuzeigen. Hierbei bildet die Iagemessung der Bekleidungsmarke C&A die Grundlage dieser Analyse. Diese wird mithilfe des Semantischen Differenzials nach Osgood durchgeführt. Im zweiten Kapitel wird die Relevanz des Markenimages für die Markenführung untersucht. Nach der Definition und Bedeutung des Konstrukts, folgen die Imagefunktionen aus Sicht des Konsumenten und Unternehmens, um im Anschluss die Faktoren der Imagepolitik aufzuzeigen, mit denen das Unternehmen zumindest in gewissen Teilen die Imagebildung des Verbrauchers beeinflussen kann. Das dritte Kapitel beschäftigt sich mit dem Semantischen Differenzial als Verfahren zur Messung des Markenimages. Es wird die von Osgood entwickelte Forschungsmethode beschrieben und die Gütekriterien dieser Methode dargelegt. Im vierten Kapitel findet dann die praktische Anwendung der Forschungsmethode am Beispiel der Marke C&A statt. Zunächst wird der Ablauf der Datenerhebung beschrieben, indem die Problemstellung definiert wird und der entwickelte Fragebogen vorgestellt und erläutert wird. Anschließend werden die Ergebnisse aus der Durchführung ausgewertet und mit den Ergebnissen aus einer Iagemessung des direkten Konkurrenten H&M verglichen. So können dann Rückschlüsse auf Maßnahmen zur Imageverbesserung und Nutzung von neuen Potentialen für die Markenführung gezogen werden. Die abschließende Schlussfolgerung stellt die wesentlichen Erkenntnisse der Arbeit zusammen. 32 pp. Deutsch.



[Read Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial Online](#)



[Download PDF Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial](#)



[Download ePub Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial](#)

Related PDFs



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the link under to get "Psychologisches Testverfahren" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Programming in D

Follow the link under to get "Programming in D" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the link under to get "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the link under to get "Have You Locked the Castle Gate?" file.

[Read Document »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Follow the link under to get "The Java Tutorial (3rd Edition)" file.

[Read Document »](#)



[PDF] A Kindergarten Manual for Jewish Religious Schools; Teacher s Text Book for Use in School and Home (Paperback)

Follow the link under to get "A Kindergarten Manual for Jewish Religious Schools; Teacher s Text Book for Use in School and Home (Paperback)" file.

[Read Document »](#)



[PDF] Computer Q & A 98 wit - the challenge wit king(Chinese Edition)

Click the hyperlink listed below to read "Computer Q & A 98 wit - the challenge wit king(Chinese Edition)" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Skills for Preschool Teachers, Enhanced Pearson eText - Access Card

Click the hyperlink listed below to read "Skills for Preschool Teachers, Enhanced Pearson eText - Access Card" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Scherzo Capriccioso, Op.66 / B.131: Study Score (Paperback)

Click the hyperlink listed below to read "Scherzo Capriccioso, Op.66 / B.131: Study Score (Paperback)" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: Cat in a Bag (Hardback)

Click the hyperlink listed below to read "Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: Cat in a Bag (Hardback)" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Children s Educational Book: Junior Leonardo Da Vinci: An Introduction to the Art, Science and Inventions of This Great Genius. Age 7 8 9 10 Year-Olds. [Us English] (Paperback)

Click the hyperlink listed below to read "Children s Educational Book: Junior Leonardo Da Vinci: An Introduction to the Art, Science and Inventions of This Great Genius. Age 7 8 9 10 Year-Olds. [Us English] (Paperback)" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: I am Kipper (Hardback)

Click the hyperlink listed below to read "Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 2: I am Kipper (Hardback)" file.

[Save ePub »](#)